



ETAPILTA ETEENPÄIN: AMMATTILAISET AREENALLA –KAMPANJAN LOPPUTIEDOTE OMISTAJAKUNNILLE

Etappi-työllisyyspalvelut toteutti yhteistyökumppaneidensa kanssa helmi-huhtikuussa 2016 Ammattilaiset Areenalla –työnhakukampanjan, jonka myötä työllistyi noin kolmannes kampanjaan osallistuneista työnhakijoista. Lisäksi käteen jäi uusia keinoja, joilla voidaan jatkossakin vauhdittaa työllistymistä Etappi-kuntien alueella.

Reilun kahden kuukauden aikana työllisyyskampanjaan osallistui yhteensä yli 80 työnhakijaa. Heistä 28 työllistyi kampanjan aikana. Kampanja huipentui huhtikuussa järjestettyyn käänteiseen rekrytointitapahtumaan, jossa työnhakijat esittelivät osaamistaan ja totutusta poiketen työnantajat olivat vieraina. Yrityksiä värvättiin mukaan kampanjaan myös yli 80.

Etappi-työllisyyspalvelut –hanke tulee jatkossakin tarjoamaan kampanjan kautta hyväksi havaittuja työvälineitä työnhakija- ja yritysasiakkailleen: Etapin ylläpitämästä **Osaajagalleriasta** (bit.ly/iisalmenosaajat) työnantajat saavat tehokkaasti tiedon vapaana olevista osaajista ja Etapin palvelujen parissa olevat työnhakijat saavat puolestaan entistä paremmin tuotua omaa osaamistaan työnantajien saataville – ja tietysti kuvan kera!

Käänteiset rekrymessut eli **Osaajatreffit** esimerkiksi toimialoittain kohdennettuna ovat myös Etapin suunnitelmassa mukana. Tässä tiedotteessa kerromme tarkemmin siitä, kuinka kampanjassa mukana olleet osapuolet kokivat uudenlaisen tekemisen ja sen myötä innoitamme kumppanuuteen jatkossakin!



KUMPPANUUSTERVEISIN,
Harri-Pekka Luomi
projektipäällikkö



MITÄ KAMPANJA TARJOSI TYÖNHAKIJOILLE?

Kampanja tarjosi mukana olleille yli 80 työnhakijalle mahdollisuuksia yhteisöllisempään työnhakuun, keinoja oman osaamisen esilletuontiin ja kontakteja piilotyöpaikkoihin alueen yrityksissä. Kampanjan aikana työnhakijat valmennettiin ”myyntikuntoon” ja osa heistä oli mukana yrityskontaktoinnissa ja mediatiimissä. Kampanjan aktiiviset työnhakijat toimivat samalla esimerkkeinä myös laajemminkin; heidän kauttaan työttömyys ja työnhaun kokemukset pääsivät puheenaiheiksi uudessa valossa ja näin rohkaisivat myös muita työnhakijoita olemaan aktiivisia ja tuomaan omaa osaamistaan rohkeasti työnantajien saataville.

AMMATTILAISET
AREENALLA

TYÖNHAKIJOIDEN PALAUTTEITA

Vieremäläinen Meeri Partanen, 23, on yksi niistä onnellisista kampanjaan osallistuneista, jotka ovat saaneet vakituisen työn jo ennen messutapahtumaa.

”Profiilini ehti olla julki reilun viikon, kun tuli puhelinsoitto, voisinko saapua työhaastatteluun. Siitä pari päivää eteenpäin kirjoitettiin työsopimus”, Partanen kertoo.

<http://www.hs.fi/kotimaa/a1461214552777>

Olen jopa hieman yllättynyt, että miten hyvin täällä on mennyt, kertoo 18-vuotias iisalmelainen työnhakija, piakkoin merkonomiksi valmistuva Jarno Nousiainen.

– Olen jo saanut tässä yhden kontaktin heti alkuun. Sovimme, että ollaan lähiaikoina tarkemmin yhteydessä. **Kyllä todellakin kannatti panna itsensä rohkeasti likoon ja lähteä tähän mukaan**, hän toteaa tyytyväisenä.

<http://www.iisalmensanomati.fi/news/tilaisia-vaan-lis-knteiset-rekrytintimessut-kersivt-kehuja-iisalmessa/>

30-vuotiaan Anssi Ruotsalaisen mukaan perinteisiä kaavoja rikkovia rekrytintimessuja saisi olla useamminkin.

– **Täällä on rento ja välitön ilmapiiri verrattuna tavanomaisiin rekrytapahtumiin**, missä tunnelma on hieman kankeampi ja virallisempi. Mielestäni tätä kautta on saanut paremmin kontakteja ja ennen kaikkea työnantajien on ollut helpompaa löytää potentiaalisia työntekijöitä ja tulla juttusille, Ruotsalainen sanoo.

<http://www.iisalmensanomati.fi/news/tilaisia-vaan-lis-knteiset-rekrytintimessut-kersivt-kehuja-iisalmessa/>

Ammattilaiset Areenalla – **kampanja valaa meihin työtä vailla oleviin osaajiin uskoa ja positiivista mieltä**, aivan kuten ulkona paistava kevätaurinko. Toivomme yritysten myös aistivan tämän positiivisuuden ja tarkastelevan toimintaansa - olisiko yrityksessä paikka juuri tuolle tai tuolle osaajalle?

<http://www.yla-savo.fi/fi/Ura-ja-tyoelama/Etappi-tyollisyyspalvelut/Blagi---Etappilta-eteenpain>



www.etappi.eu



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



KAMPANJA TOI TÖITÄ JA USKOA TULEVAISUUTEEN

Kampanjan myynti- ja mediatiimissä mukana ollut työnhakija Jukka Vattukallio kuvailee kampanjan antia seuraavasti:

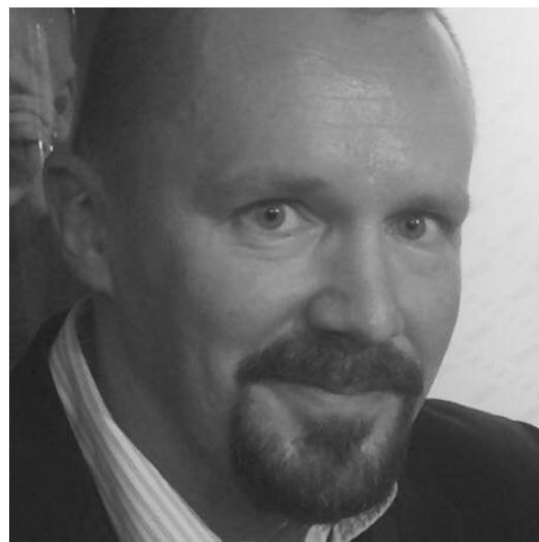
”Vaikka henkilökohtaisesti kampanja ei vielä konkretisoitunut työpaikaksi, niin se antoi paljon - uskoa omaan osaamiseen, itseluottamusta ja toivoa tulevaisuuteen. Lisäksi tutustuin kampanjan myötä uusiin ihmisiin ja sain vaihtaa ajatuksia vastaavassa tilanteessa olevien kanssa.

Meidän työnhakijoiden tapahtumapäivänä käymien keskustelujen pohjalta ollaan toteuttamassa tapaamista, jossa pohditaan osaamisten yhdistämistä ja liikeideoiden kartoitusta. Eli kampanja saattaa poikia alueelle jo nähtyjen työllistymisten lisäksi myös uutta yritystoimintaa - seurataan tilannetta.”

Jukka Vattukallio, upea Ammattilaiset Areenalla -mediatiimiläinen ja työnhakija kommentoi tunnelmia kampanjan jälkeen

<http://www.yla-savo.fi/fi/Ura-ja-tyoelama/Etappi-tyollisyyspalvelut/Blogi---Etapiita-eteenpain>

AMMATTILAISET
AREENALLA



KAMPANJAN TYÖLLISTÄMISVAIKUTUKSIA

Kampanjassa mukana olleista 80 työnhakijasta työllistyi noin kolmasosa, eli 28 henkilöä. Opinnoissa jatkaa n. 10 henkilöä ja Etapin palveluissa työnhakuaan jatkaa 22 työnhakijaa. Itsenäistä työnhakua hankkeen ulkopuolella jatkaa n. 10 henkilöä. Lisäksi muutama kampanjassa mukana olleista jatkaa aiemmissa työsuhteissaan.

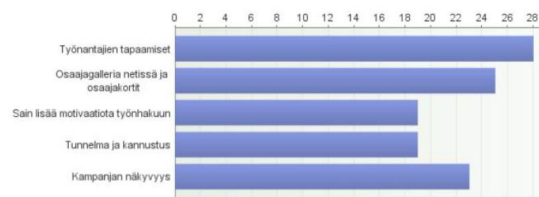


KAMPANJALLE KIITOSTA TYÖNHAKIJOILTA: "SUOSITTELEMME JATKOSSAKIN VASTAAVAA AKTIVOIVAA JA ROHKASEVAA TOIMINTAA!"

KAMPANJAN TÄRKEIMMÄT OSA-ALUEET

9. Mitkä asiat olivat sinulle tärkeimpiä kampanjassa tai rekrytahtumassa? Valitse kolme tärkeintä asiaa.

Vastaajien määrä: 38



- Työnantajien livetapaamiset rekrytahtumassa sekä osaajagalleria nettissä koettiin tärkeimmiksi kampanjan elementeiksi
- Myös kampanjan näkyvyys koettiin tärkeäksi
- Kampanjan myötä koettiin saadun lisää motivaatiota työnhakuun, tunnelma ja kannustus koettiin niin ikään tärkeiksi asioiksi.



KAMPANJAN SUOSITTELU

10. Suositteletko Ammatillaiset Areenalla -työnhakukampanjaan osallistumista muille työnhakijoille?

Vastaajien määrä: 38



- Yhtä vaille kaikki vastaajat (37) suosittelisivat vastaavanlaiseen kampanjaan osallistumista muille työnhakijoille.
- Suosittelemista kieltäytyvä oli tullut kampanjaan mukaan viime metreillä, eikä kokenut päässeensä mukaan "kiemuroihin". Hän jatkaa kuitenkin Etapin palveluissa.





YRITTÄJÄT JA TYÖNANTAJAT KIITTÄVÄT KAMPANJAN TEHOKKUUTTA KÄYTETTÄVISSÄ OLEVAN TYÖVOIMAN ESILLETUOMISESSA

KAMPANJAN YRITYSKONTAKTIT

Kampanjan aikana kontaktoitiin yli 2500 työnantajaa, joista 500:lle soitettiin ja 80 rekrytoitiin mukaan. 50 työnantajaa tuli paikan päälle 20.4. rekrytapahtumaan.

Kontaktoinnin kautta tunnistettiin ja aloitettiin sijoittumisneuvottelut yhden potentiaalisen sijoittujayrityksen kanssa. Etappi-työllisyyspalvelut ja Iisalmen kaupungin elinvoimapaalvelut hoitaa jatkokontaktoinnin noin 100:aan yritykseen.

AMMATTILAISET
AREENALLA

TYÖNANTAJIEN PALAUTTEITA

"On hienoa, kun yläsavalainen työvoima nostetaan näkyvästi esille ja sitä tarjotaan suoraan työnantajille. Tällaisia vaan lisää."

"Itselle tämä on ollut hyvä päivä, sillä äsken pidin tuolla sivummalla yhden työhaastattelun ja pari muutakin potentiaalista henkilöä on tullut jo kohdattua. Yhden ihmisen palkkasin jo ennen tapahtuman alkua, kun löysin nettisivujen kautta sopivan henkilön."

Olli-Matti Nuutisen mukaan Ammatillaiset Areenalla soveltuu erityisen hyvin niin sanottujen piilotyöpaikkojen löytämiseen. Sellaisia on hänen mukaansa yhä vain enemmän."

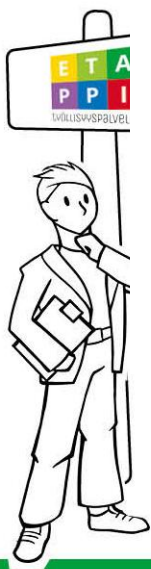
<http://www.iisalmensanomati.fi/news/tllaisia-vaan-lis-knteiset-rekrytointimesut-kersivt-kehuja-iisalmessa/>

"Jo se, että työnhakijat ovat lähteneet tällaiseen kampanjaan mukaan, antaa hyvän kuvan – ei vaan jäädä odottelemaan, että tulee se työnantaja ja tarjoaisi työtä. **Itseään pitää markkinoida ja olla aloitteellinen**, ei pidä lannistua. Eivät ne puhelut niin montaa sekuntia kestä, joten en pistä pahakseni sitä, että työnhakijat soittavat. Jututan mielelläni heitä hetken ja kerron tilannetta", kertoo tiedotteessa kampanjan **esittelysivuilta juuri uuden työntekijän yritykseensä löytänyt** Antti Huovinen Maatalousyhtymä Huovinen Antti Jouni ja Maijasta

<http://m.kauppalehti.fi/uutiset/yla-savossa-tyontekijat-varvaavat-tyonantajia---jo-10-tyollistynyt/XXMmpMy>

Huovinen toivoo, että **palvelu jatkuu kampanjan** jälkeenkin, sillä seuraavalla rekrytointikerralla hän aikoo aloittaa etsinnän sieltä.

<http://www.hs.fi/kotimaa/a1461214552777>



www.etappi.eu



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

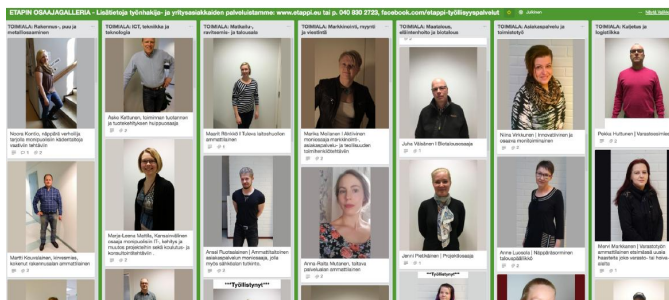


KAMPANJAOPIT HYÖTYKÄYTTÖÖN: ETAPIN OSAAJAGALLERIA JA OSAAJATREFFIT EDISTÄMÄÄN ALUEEN TYÖLLISYYTTÄ

Etappi-työllisyyspalvelut otti työvälineekseen kampanjasta tutun Osaaajagallerian: jatkossa kaikki Etapin palvelujen parissa olevat työnhakijat saavat halutessaan osaaajaprofiilinsa sovelluksen kautta nettiin esille. Lisäksi galleria Etapin toimiala-asiantuntijoiden päivittäinen työväline, jonka kautta tutustutaan vapaana olevaan työvoimaan yrityskäyntien yhteydessä ja siten helpotetaan yritysten rekrytointiprosessaja.

Ammattilaiset Arenalla –rekrymessujen kaltaisia Osaaajatreffejä Etappi-työllisyyspalvelut tulee toteuttamaan huomioiden eri toimialojen työllisyystilanteiden vaihtelut ja tarpeet.

OSAAJAGALLERIA: bit.ly/jisalmenosaaajat



Kampanjaa varten luotu osaaajagalleria jää pysyväksi osaksi lisäalman seudun palvelutarjontaa

